

```
kotsch.tech:~$ ./prompt-vault --init
```

// 2026 EDITION · DE + EN · v2

THE AI PROMPT VAULT

Die kuratierte Prompt-Bibliothek für echte Ergebnisse —
optimiert für **Claude**, **ChatGPT** und **Gemini**.

CLAUDE CHATGPT GEMINI MASTERCLASS

Kotsch.tech

Copy · Paste · Replace [BRACKETS] · Ship - Lebenslange Updates

§00 // Inhalt

Was dich erwartet

- §01 So nutzt du dieses Vault
- §02 30-Sekunden-Spickzettel
- §03 Modell-Masterclass (Claude · ChatGPT · Gemini)
- §04 Ein Prompt, drei Modelle
- §05 Prompt-Bibliothek (8 Kategorien)
- §06 English Edition

§01 // So nutzt du dieses Vault

Copy & Paste, dann anpassen

Jeder Prompt ist sofort einsetzbar: **kopieren**, in deine KI einfügen und die [ECKIGEN KLAMMERN] durch deine Details ersetzen. Alle Prompts funktionieren mit jeder modernen KI — in §03 zeigen wir, wie du aus **Claude**, **ChatGPT** und **Gemini** jeweils das Maximum holst.

Die 5-Bausteine-Formel · R-A-K-F-G

- **Rolle** — „Du bist ein erfahrener [Beruf/Experte]...”
- **Aufgabe** — ein Verb am Anfang: „Schreibe...“, „Analysiere...“, „Erstelle...”.
- **Kontext** — Zielgruppe, Ziel, Hintergrund. Je mehr, desto besser.
- **Format** — Tabelle? Stichpunkte? Länge? Tonalität?
- **Grenzen** — was vermeiden, Sprache, „frag nach, wenn etwas unklar ist”.

§02 // 30-Sekunden-Spickzettel

Zum Ausdrucken neben den Bildschirm

quick-reference.txt

[ROLLE] + [AUFGABE] + [KONTEXT] + [FORMAT] + [GRENZEN]

claude -> XML-Tags: <aufgabe> <kontext> <regeln> <antwort>

chatgpt -> Ziel + "was gut aussieht" beschreiben, Rolle geben

gemini -> Persona, Task, Context, Format - Wichtiges zuerst

Trick 1: "Stelle mir erst 3 Fragen, dann antworte."

Trick 2: "Gib 3 Varianten: knapp / ausführlich / mutig."

Trick 3: "Bewerte deine Antwort von 1-10 und verbessere sie."

§03 // Modell-Masterclass

Dieselbe Idee, drei Dialekte

Wenn du den Stil des Modells triffst, steigt die Qualität spürbar — laut Anbieter-Tests um teils 20–40 %.

CLAUDE · denkt in Struktur & XML-Tags

- Auf **XML-artige Tags** trainiert: `<aufgabe>`, `<kontext>`, `<beispiele>`, `<format>`, `<regeln>`.
- Schwierige Aufgaben: „Denke zuerst in `<denken>` Schritt für Schritt, dann `<antwort>`.“
- Lange Dokumente: lass Claude **zuerst relevante Stellen zitieren**, dann antworten.
- Befolgt detaillierte Regeln stark — sei ruhig explizit und ausführlich.

CHATGPT (GPT-5.x) · beschreibe das Ergebnis

- Am besten, wenn du das **Ziel** klar machst und „was gut aussieht“ beschreibst.
- Nutze **Rollen** und definiere **Ton & Zusammenarbeit** (förmlich/locker, proaktiv, wann nachfragen).
- Steuere Tiefe über „Reasoning-Aufwand“ und Ausführlichkeit.
- Lange Aufgaben: bitte um eine kurze **Vorab-Zusammenfassung** (1–2 Sätze), dann die Lösung.

GEMINI · Persona · Task · Context · Format

- Liebt die **P-T-C-F-Formel**; wichtigste Anweisungen **nach vorne**.
- Nimmt die **Persona sehr wörtlich** — Rolle eindeutig formulieren.
- Stark bei aktueller Recherche & Workspace: bitte aktiv um Quellen.

Ein Prompt, drei Modelle

Flaggschiff-Beispiele

Dieselbe Aufgabe, je Modell optimiert. Dieses Muster überträgst du auf jeden Prompt.

CLAUDE Verkaufsstarke Produktbeschreibung

```
<rolle>Erfahrener E-Commerce-Texter</rolle>
<aufgabe>Schreibe eine Produktbeschreibung für [PRODUKT].</aufgabe>
<kontext>Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Hauptnutzen: [NUTZEN]. Ton: [TON].</kontext>
<format>60-90 Wörter, 1 Überschrift, 3 Bullet-Vorteile, 1 Call-to-Action.</format>
<regeln>Keine Floskeln, konkrete Vorteile statt Eigenschaften.</regeln>
```

CHATGPT dieselbe Aufgabe

Agiere als Senior-E-Commerce-Copywriter. Schreibe eine Produktbeschreibung für [PRODUKT], die [ZIELGRUPPE] zum Kauf bewegt. Gutes Ergebnis = emotionaler Einstieg, 3 konkrete Vorteile, klarer CTA, 60-90 Wörter, Ton: [TON].
Frag nach, falls dir der Hauptnutzen fehlt.

GEMINI dieselbe Aufgabe

Persona: Du bist ein preisgekrönter Conversion-Texter.
Task: Erstelle eine Produktbeschreibung für [PRODUKT].
Context: Zielgruppe [ZIELGRUPPE], Hauptnutzen [NUTZEN], Marke klingt [TON].
Format: Überschrift + 3 Bullets + 1 CTA, max. 90 Wörter.

1 · Marketing & Strategie

» *Modell-Tipp: Bei Claude in <kontext> packen; bei Gemini als Persona „Markenstrategin“.*

Positionierung in einem Satz

Du bist Markenstrategin. Formuliere 5 prägnante Positionierungs-Sätze für [ANGEBOT], die [ZIELGRUPPE] sofort versteht.

Muster: "Wir helfen [WEM], [ERGEBNIS] zu erreichen, ohne [SCHMERZ]."

30-Tage-Kampagnenplan

Erstelle einen 30-Tage-Marketingplan für [PRODUKT] mit Budget [BUDGET].

Pro Woche: Ziel, 2 Kanäle, konkrete Maßnahmen, eine Kennzahl. Als Tabelle.

Zielgruppen-Profil

Erstelle eine detaillierte Persona für [PRODUKT]: Demografie, Ziele,

Frustpunkte, Infoquellen, Kaufauslöser, typische Einwände.

Wettbewerbs-Analyse

Vergleiche [MEINE MARKE] mit [WETTBEWERBER 1] und [WETTBEWERBER 2]. Tabelle:

Stärken, Schwächen, Preis, Tonalität, Lücke, die ich besetzen kann.

Angebots-Treppe

Entwirf eine Angebots-Treppe für [THEMA]: Gratis-Einstieg, günstiges

Einstiegsprodukt, Kernangebot, Premium. Je Stufe Preis, Versprechen, Ziel.

2 · Social Media

» *Modell-Tipp: Für Hooks ChatGPT „gib 15, dann die 3 besten“; Gemini liefert mit Persona „Viral-Creator“.*

Content-Plan für eine Woche

Erstelle einen 7-Tage-Postingplan für [PLATTFORM] zum Thema [THEMA].

Pro Tag: Hook, Format, Kernbotschaft, CTA, 3 Hashtags. Ton: [TON].

10 Hooks, die stoppen

Schreibe 10 Scroll-Stopper-Hooks (erste Zeile) für einen Post über [THEMA]

für [ZIELGRUPPE]. Mische Neugier, Zahlen und Gegen-den-Strich-Aussagen.

Reel/Short-Skript

Schreibe ein 30-Sekunden-Skript für ein Reel über [THEMA]: Hook (0-3s), 3 Wert-Punkte, CTA. Mit Szenen-Hinweisen und On-Screen-Text.

Aus 1 Beitrag 5 Formate

Verwandle diesen Text in 5 Formate (X-Thread, LinkedIn-Post, Reel-Skript, Newsletter-Absatz, Karussell-Gliederung): [TEXT]

3 · Copywriting & E-Mail

» Modell-Tipp: Verkaufstexte profitieren von Claude-Struktur (<format>); Feinschliff macht ChatGPT.

Verkaufsseite (AIDA)

Schreibe eine Verkaufsseite für [ANGEBOT] nach AIDA: Aufmerksamkeit (Headline + Sub), Interesse (Problem), Verlangen (Lösung + 3 Vorteile + Beweis), Aktion (CTA + Einwand-Entkräftung).

Willkommens-E-Mail-Serie

Entwirf eine 3-teilige Willkommens-Serie für neue [ABONNENTEN]. Pro Mail: Betreff, Ziel, Kerninhalt, ein CTA. Ton: [TON].

Betreffzeilen-Test

Schreibe 12 Betreffzeilen für eine E-Mail über [THEMA]: je 3 neugierig, nutzenorientiert, dringlich, persönlich. Unter 50 Zeichen.

Kalte Outreach-Mail

Schreibe eine kurze, nicht-spammige Erstkontakt-Mail an [ROLLE] bei [FIRMA]. Aufhänger personalisiert, ein konkreter Mehrwert, weiche Frage als CTA. Max. 90 Wörter.

Text aufwerten

Überarbeite diesen Text: klarer, aktiver, ohne Floskeln, gleiche Aussage, 20% kürzer. Markiere am Ende, was du geändert hast. Text: [TEXT]

4 · Business & Produktivität

» Modell-Tipp: Für ehrliches Feedback: „Sei streng, kein Lob.“ — wirkt bei allen drei Modellen.

Entscheidungs-Sparringspartner

Ich überlege: [ENTSCHEIDUNG]. Sei mein kritischer Sparringspartner: 3 Argumente dafür, 3 dagegen, versteckte Risiken und eine klare Empfehlung mit Begründung.

Meeting in Action-Items

Wandle diese Notizen in ein Protokoll: Entscheidungen, Action-Items (mit Verantwortlichem), offene Punkte, nächster Termin. Notizen: [TEXT]

Wochen-Fokus

Hier sind meine Aufgaben: [LISTE]. Priorisiere nach Wirkung x Dringlichkeit, schlage 3 „heutige Big Points“ vor und was ich streichen/delegieren kann.

SOP erstellen

Erstelle eine Schritt-für-Schritt-Arbeitsanweisung (SOP) für [PROZESS], sodass eine neue Person sie ohne Rückfragen ausführen kann. Mit Checkliste und häufigen Fehlern.

E-Mail diplomatisch

Formuliere diese Nachricht professionell, freundlich, aber bestimmt: [STICHPUNKTE]. Gib 2 Varianten - eine wärmer, eine direkter.

5 · Vertrieb

Einwandbehandlung

Kunde sagt: "[EINWAND]". Gib mir 3 Antworten: eine empathisch-umlenkende, eine mit Beweis/Zahl, eine mit Rückfrage. Kurz und natürlich.

Angebot nachfassen

Schreibe eine freundliche Follow-up-Mail zu meinem Angebot für [LEISTUNG], ohne aufdringlich zu wirken. Erwähne an den Nutzen, biete einen einfachen nächsten Schritt.

Discovery-Fragen

Erstelle 10 starke Discovery-Fragen für ein Erstgespräch mit [ZIELKUNDE], um Bedarf, Budget und Entscheidungsweg herauszufinden - ohne Verhör-Gefühl.

6 · Coding & Tech

» Modell-Tipp: Code immer in einen Block + Sprache nennen. Claude liebt `<code>...</code>`.

Code erklären

Erkläre diesen Code für [LEVEL: Anfänger/Fortgeschritten]: was er tut, Zeile für Zeile die kniffligen Stellen, mögliche Fehlerquellen. Code: [CODE]

Bug-Suche

Dieser Code macht [FEHLVERHALTEN], erwartet ist [SOLL]. Finde die Ursache, erkläre warum, gib den korrigierten Code + einen Test. Code: [CODE]

Refactoring

Refaktoriere diesen Code für Lesbarkeit und Wartbarkeit, ohne das Verhalten zu ändern. Begründe jede größere Änderung kurz. Code: [CODE]

7 · Lernen & Recherche

Erklär's mir einfach

Erkläre [THEMA] in drei Stufen: wie für ein Kind, wie für einen Studenten, wie für einen Experten. Mit je einer Analogie.

Lernplan

Erstelle einen 14-Tage-Lernplan, um [FÄHIGKEIT] auf solide zu bringen.
Pro Tag: 1 Konzept, 1 Übung, 1 Mini-Projekt. Max. 45 Min/Tag.

Pro & Contra neutral

Stelle eine ausgewogene Pro/Contra-Analyse zu [FRAGE] zusammen, nenne die stärksten Argumente beider Seiten und welche Belege man prüfen sollte.

8 · Persönlich & Kreativ

Ideen-Brainstorm

Brainstürme 20 Ideen für [VORHABEN]. Erst Menge, keine Bewertung. Markiere danach die 3 originellsten und die 3 umsetzbarsten.

Schwierige Nachricht

Hilf mir, [SCHWIERIGE NACHRICHT] respektvoll zu formulieren. Gib 2 Tonlagen und nenne, was ich besser weglassen sollte.

Geschenk-Ideen

Schlage 10 durchdachte Geschenke für [PERSON, INTERESSEN, BUDGET] vor - keine Klischees, mit kurzer Begründung warum es passt.

ENGLISH EDITION

The same vault, in English — optimised for **Claude**, **ChatGPT** and **Gemini**.

S01 //

How to use this vault

Copy & paste, then adapt

Every prompt is plug-and-play: **copy** it, paste into your AI, and replace the [BRACKETS]. They work with any modern AI — the masterclass shows how to get the most out of **Claude**, **ChatGPT** and **Gemini**.

The 5 building blocks · R-T-C-F-G

- **Role** — "You are an experienced [profession]..."
- **Task** — start with a verb: "Write...", "Analyse...", "Create..."
- **Context** — audience, goal, background. More is better.
- **Format** — table? bullets? length? tone?
- **Guardrails** — what to avoid, language, "ask if anything is unclear".

S02 //

Model masterclass

Same idea, three dialects

CLAUDE · thinks in structure & XML tags

- Trained on **XML-style tags**: <task>, <context>, <examples>, <format>, <rules>.
- Hard tasks: "Think step by step in <thinking>, then answer in <answer>."
- For long documents, ask Claude to **quote the relevant parts first**.

CHATGPT (GPT-5.x) · describe the outcome

- Works best when you define the **goal** and "what good looks like".
- Use **roles**; define **tone & collaboration**; control reasoning effort & verbosity.

GEMINI · Persona · Task · Context · Format

- Loves **P-T-C-F**; put critical instructions **first**; takes the persona literally.
- Strong at fresh research & Workspace — ask for sources when facts matter.

S03 //

Prompt library

Model-neutral — combine with the masterclass

1 · Marketing & Strategy

One-sentence positioning

You are a brand strategist. Write 5 sharp positioning sentences for [OFFER]

that [AUDIENCE] instantly gets.
Pattern: "We help [WHO] achieve [RESULT] without [PAIN]."

30-day campaign plan

Create a 30-day marketing plan for [PRODUCT] on a [BUDGET]. Per week: goal, 2 channels, concrete actions, one metric. As a table.

2 · Copywriting & Email

Sales page (AIDA)

Write a sales page for [OFFER] using AIDA: Attention (headline+sub), Interest (problem), Desire (solution + 3 benefits + proof), Action (CTA + objections).

Cold outreach

Write a short, non-spammy first-touch email to [ROLE] at [COMPANY].
Personalised hook, one concrete value, soft question CTA. Max 90 words.

3 · Business & Coding

Decision sparring partner

I'm weighing [DECISION]. Be my critical sparring partner: 3 points for, 3 against, hidden risks, and a clear recommendation with reasoning.

Explain code

Explain this code for a [LEVEL]: what it does, the tricky lines, likely failure points. Code: [CODE]

Explain it simply

Explain [TOPIC] at three levels: to a child, a student, an expert - one analogy each.